

PROGRAM EDUKACJI MEDIALNEJ · MŁODZIEŻ 10-19 LAT



ZOSTAŃ **TWÓRCA**,
NIE TYLKO **WIDZEM**.

Projekt: Gliwicki Klub Filmowy WROTA · program „Kompas Młodego Obywatela” Ministra Edukacji · moduł „Obywatel i Media”



IDEA PROJEKTU

O PROJEKCIE

Studio Świadomości to program edukacji medialnej dla młodzieży 10–19 lat. Uczy **świadomego korzystania z mediów** przez praktykę — tworzenie własnych treści.

Nie jesteś tylko odbiorcą — zostajesz **autorem** podcastów, twórcą filmu i organizatorem wydarzeń. Poznajesz cały proces: od pomysłu, przez produkcję, po kontakt z odbiorcą.

NA CO ODPOWIADAMY?

powierzchnowość przekazu

trudna weryfikacja info

spadek jakości debaty

emocjonalne komunikaty

PODCAST · FILM · DEBATA



ODBIORCY

DLA KOGO?

24

Projekt dla 24 uczestników w trzech grupach wiekowych:

5–6

Klasy 5–6 szkół podstawowych

7–8

Klasy 7–8 szkół podstawowych

PP

Szkoły ponadpodstawowe

Bezpośrednio: uczestnicy warsztatów. **Pośrednio:** mieszkańcy Gliwic i widzowie internetowi śledzący materiały, debatę i premierę.



JAK TO DZIAŁA?

Od **słowa**, przez **obraz**, po publiczną **odpowiedzialność** za własny przekaz:

KROK 1

MÓWIĘ

Podcasty — Etap I



KROK 2

TWORZĘ

Film — Etap II



KROK 3

ANALIZUJĘ

Debata — Etap III



KROK 4

ODPOWIADAM

Premiera — Etap IV



ETAP I



ŚWIADOME SŁOWO

STUDIO PODCASTOWE

Świadoma komunikacja przez tworzenie podcastów. Każda z trzech grup nagra po **10 odcinków** – łącznie **30 podcastów** – na profesjonalnym sprzęcie.

UCZYSZ SIĘ

- ♦ weryfikacji informacji
- ♦ tematów i scenariuszy
- ♦ wywiadów i dyskusji
- ♦ argumentacji
- ♦ odpowiedzialności za treści

EFEKTY

- ♦ kompetencje językowe
- ♦ krytyczne myślenie
- ♦ odpowiedzialna komunikacja
- ♦ start w mediach

ŚWIADOMY OBRAZ

PRODUKCJA FILMU

Komunikacja obrazem i wspólny **film krótkometrażowy** — od pomysłu po gotową produkcję. Forma przekazu liczy się tak samo jak treść.

POZNAJESZ

- ◆ narrację filmową
- ◆ pracę operatorską
- ◆ scenariusz
- ◆ plan zdjęciowy
- ◆ grę aktorską
- ◆ montaż

EFEKTY

- ◆ praca zespołowa
- ◆ planowanie projektów
- ◆ przekaz wizualny
- ◆ analiza wpływu obrazu



ETAP II

DEBATA

REFLEKSJA NAD PRZEKAZEM

Organizujesz i prowadzisz **publiczną debatę** (transmisja online) – konfrontujesz swoje działania z opinią odbiorców w realnym wydarzeniu medialnym.

W DEBACIE

- ◆ prezentujesz efekty
- ◆ odpowiadasz publiczności
- ◆ uzasadniasz decyzje
- ◆ analizujesz przekaz

ROZWIJASZ

- ◆ komunikację
- ◆ kompetencje społeczne
- ◆ postawy obywatelskie
- ◆ feedback



PREMIERA

ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA

Publiczna **premiera filmu**, którą współorganizujesz sam. Film staje się realnym komunikatem do społeczności — bierzesz **pełną odpowiedzialność** za przekaz.

ODPOWIADASZ ZA

- ◆ program
- ◆ promocję
- ◆ technikę
- ◆ kontakt z publicznością
- ◆ transmisję

EFEKT

- ◆ realny przekaz społeczny
- ◆ pełna odpowiedzialność
- ◆ organizacja premiery

ETAP IV

ETAP IV





STREFA KAWY ☕

CO POWSTANIE?

30+ REZULTATY

PRODUKTY

PODCASTÓW

FILM

trailer

making-of

transmisja debaty

transmisja premiery

dokumentacja foto/wideo

CZEGO SIĘ NAUCZYSZ

kompetencje medialne

analiza informacji

tworzenie przekazów

komunikacja

praca zespołowa

odpowiedzialność

organizacja wydarzeń

Strefa kawy i herbaty — miejsce na oddech. Najlepsze rozmowy rodzą się przy kubku, nie przy kamerze.

NAJWAŻNIEJSZE

ZACZNIJ DZIAŁAĆ



Nie chodzi o sam film ani podcasty — chodzi o całą drogę tworzenia przekazu medialnego:

1 zdobywanie informacji

2 własne opinie

3 tworzenie treści

4 publikacja

5 spotkanie z odbiorcą

6 informacja zwrotna

7 refleksja nad wpływem

**ZACZNIJ
DZIAŁAĆ**

„STUDIO ŚWIADOMOŚCI” — ZAANGAŻUJ MNIE, A ZROZUMIEM.

Projekt realizowany przez Gliwicki Klub Filmowy WROTA w ramach programu „Kompas Młodego Obywatela” Ministra Edukacji, moduł „Obywatel i Media”.